為何 2R 未能像 Twins 般大紅大紫？

近年香港樂壇興起不少二人組合。自 Twins 的出現後，不同類型的二人組合紛紛湧現。女子組合有 at17、2R，男子組合則有 Shine、Boyz 及 Double R 等。然而，當中最紅的組合則非 Twins 莫屬。在其他組合當中，以 2R 與 Twins 最接近。環球唱片公司找來一對親生姊妹計劃與 Twins 爭一日之長。但是，Twins 的風頭並未被搶去。相反，2R 在樂壇卻仍然是浮浮沉沉。

本文試圖從不同角度找出 2R 未能像 Twins 大紅大紫的原因。

新鮮感

Twins 較 2R 早出道是一個很大的優勢。Twins 出道時，樂壇雙人組合並不多，較出名的要算是 BMA 唱片公司的 B2。B2 走的路線與 Twins 截然不同，她們樣子並不甜美，走的是型格路線。因此，當 Twins 初亮相時令人眼前一亮。

但是，到 2R 出道時，眾人會覺得她們是 Twins 的翻版，Twins 當時造成的震憾已不能在 2R 身上再次出現。此外，由於 Twins 與 2R 走的路線接近，因此她們吸納的歌迷很可能是同一批人。而 Twins 出道較先，已吸納了一批忠實 fans。到 2R 出道時，潛在的歌迷已大大減少了。個人認為樂壇未必能容納如此接近的組合，所以 2R 未能與 Twins 爭一日長短。

唱片公司

我認為英皇唱片公司的實力比環球唱片公司要強。我們一般會從唱片銷量、電影票房、？項、曝光率、Fans 數目等作指標去界定藝人在娛樂界是否當紅。然而這些因素並不是獨立存在，而是會互相關聯的。例如，曝光率高可令藝人的 Fans 數目增加，繼而令他們的唱片銷量及電影票房上升，因此可獲得更多？項。Yang Hon Lun 博士引用 Ying Sze Wah 同學的論點，指出一站式經營方式令英皇成為香港流行文化的霸權(Yang, 2005)。因為一站式經營方式正好對 Twins 各方面的發展都幫助很大。例如，英皇投資的電影以 Twins 為主角外，又可以用 Twins 的歌做主題曲。當人們聽到 Twins 的電影主題曲時便想起她們主演的電影，反之亦而。而英皇旗下的雜誌不但可以用 Twins 做封面，亦可作為她們的歌曲及電影的宣傳渠道。此外，Twins 還經常接拍各式各樣的廣告，以及在公共巴士的 Roadshow 中出現。由於環球唱片分司沒有英皇般的雄厚實力，因此 2R 的聲勢遠遠不及 Twins，唱片銷量及？項亦未能對 twins 造成威脅。

歌曲

Twins 及 2R 作為偶像派，我們不會期望她們在音樂上有甚麼表現。但是，我認為 Twins 的唱功雖然和 2R 不相伯仲，但她們的歌曲卻比 2R 的歌曲較為優勝。

首先，作曲人伍樂城包辦了 Twins 首兩張大碟的大部分歌曲，而填詞則以黃

偉文及林夕兩位為主，大碟質素較有保証。相反，2R 的唱片則起用較多新人負責作曲填詞，雖然可能較有新意，但質素卻沒那麼大保証。

此外，唱片公司並沒有因為 Twins 的成功而固步自封。相反，它們不斷把新元素滲進 Twins 的歌曲。最初 Twins 的派台歌「明愛暗戀補習社」及「女校男生」都以校園戀愛為題材，到第二張唱片的主打歌愛情當入樽及戀愛大過天則更直接觸及愛情。第三張唱片則出現了孖寶 668 這首賀年串燒歌，可見唱片公司對 Twins 的歌路敢於作不同嘗試。此後 Twins 的歌曲亦繼續加入不同元素，當中亦不乏出色之作。例如，「千金」在曲詞及伴奏方面都做得不錯；「你講你愛我」中 Twins 的演釋亦不失為一個好的嘗試；而「風爭與風」當中的二重合唱屬近年樂壇少見的新嘗試，出來的效果亦相當不俗。

相反，2R 的歌曲無論在歌詞方面都未見驚喜之作。「第廿九天」及「我倆個」都屬普通的輕快歌曲，沒甚驚喜。及後「我們的合唱歌」雖然較為搶耳，但不過是創意不大的 K 歌。最新大碟的「夾嘴形」搖滾味較重，算是不錯的嘗試，但她們的歌曲始終未能令聽眾留下深刻印象。

形象

馮應謙（2004）指出歌迷對 Twins 的認同與 Twins 的形象有關。馮認為 Twins 的打扮及形象都很平民化，且不會標榜名牌，因此歌迷容易產生共鳴與認同感（馮應謙，2004）。六十年代的「女殺手」代表窮家女子尋找身份認同的聲音（Yang,

2004)，Twins 則代表現今年青人的聲音。

2R 的形象其實與 Twins 相若。但她們與 Twins 的最大分別是她們從新加坡空降而來。Twins 能攝走不少 fans 的心，一個重要原因是她們夠「地道」。2R 從新加坡而來，對歌迷來說少了一份親切感。另外，2R 的形象亦不及 Twins 那麼青春活潑，尤其是 2R 中的姐姐 Rosanne 給人的感覺是較為成熟。由於歌迷都傾向把自己投影向與自己相若的偶像身上，因此 2R 吸引年青人的能力便不及青春可人的 twins 了。換言之，年青人較易在 Twins 身上找到認同。

總結

本文從新鮮感、唱片公司、歌曲及形象四方面比較了 Twins 及 2R 的分別。Twins 與 2R 的類型非常接近，但由於 Twins 較 2R 早出道，因此當 2R 出現時，給人的感覺是「翻炒」。不但新鮮感完全欠奉，她們亦要硬撼當時風頭強勁的 Twins。所以 2R 剛投身樂壇就已經失去先機。唱片公司的實力亦令到 Twins 及 2R 的星途各異。Twins 所屬的英皇唱片公司的一站式經營方式不但令她們的曝光率大增，而且宣傳渠道亦較多，各種宣傳渠道又可互相配合，使 Twins 在唱片銷量、? 項等都遠超 2R。

個人認為上述兩個原因是 Twins 能夠大紅大紫而 2R 卻在浮浮沉沉的主要原因。較次要的因素包括歌曲及形象的分別。在歌曲上，Twins 較 2R 多變化之餘，當中亦不乏成功之作。在形象方面，雖然她們兩對組合的形象相近，但 Twins 較

2R「地道」及青春亦有助她們更能吸納本地歌迷。

參考文獻

馮應謙。2004。＜TWINS **啟示錄**＞。**明報** 2004-02-09 , **世紀** Version2.0 , D04 , **世紀.** CulturalStudies。

Yang Hon Lun. 2005. **第八章：流行歌曲和身份**. Lecture Notes in Mus 1230 Canto-pop, Manda-pop, and Chinese Rock ‘ n’ Roll: Its Cultural and Musical Meanings